

PERSBERICHT

Amsterdam, Augustus 2018

showUP: De meest inspirerende inkoopbeurs van het jaar!

Op 2+3 september 2018 presenteren 500 internationale merken, Nederlandse labels en jonge ontwerpers zich in de Expo Haarlemmermeer. Het is de place to be voor ondernemers, inkopers, pers en influencers uit de branches home, kids & gift.

Hier draait het niet alleen om nieuwe merken spotten en collecties inkopen, maar ook om interessante lezingen van trendwatchers, netwerken met vakgenoten en inspiratie opdoen in popUP shop The Store. Een greep uit het bomvolle programma:

Nieuw!

Het deelnemersveld van showUP is nog steeds ieder jaar groeiende en veel buitenlandse merken weten de beurs te vinden. Deze keer verwelkomt showUP weer een aantal merken die voor het eerst meedoen. En dat zijn niet de minsten! Enkele namen: Tom Dixon, Ibride, Men's Society, School of Life en nog veel meer!



Tom Dixon



Ibride

growUP

Deze area is niet meer weg te denken op showUP. Hier zijn de veertig leukste en nieuwste kindermerken vertegenwoordigd. Deze leveranciers zijn niet alleen interessant voor kinderwinkels, maar ook voor conceptstores en cadeauwinkels. Enkele highlights:

- Tijdloze én eigentijdse baby-care producten, accessoires, beddengoed en knuffels van **Home by Door**.
- **Global Affairs** bestaat 20 jaar. Dat belooft wat! Ze zijn een kei in kleurrijke en vrolijke kinderproducten die fair trade en grotendeels met de hand worden gemaakt over de hele wereld.
- **Maileg** is een Scandinavisch merk met sprookjesachtige knuffels waaronder kleine muisjes en konijnen, maar ook (roodharige) poppen en schattige accessoires.
- Kleurrijk, speels en kunstzinnig, zondagkun je de trendy producten van **Trixie Baby** het beste omschrijven. Beddengoed, knuffels, muziekdoosjes... Hebben!
- **BAMBAM** is bekend van geweldige zwangerschaps-, newborn- en kraamcadeaus. Het is een Nederlandse merk met internationale allure.

listenUP

De listenUP sessies van zes experts en trendwatchers zijn iedere beurs een groot succes. Doe inspiratie en nieuwe kennis op en verlaat showUP met een hoofd vol nieuwe ideeën. Het programma is als volgt:

- **Kirsten Jassies – justK**
zondag 11:00 uur & maandag 16:00 uur
Instagramtrends shopping, stories en IGTV
- **Jan Agelink - buro jantrendman**
zondag 12:00 uur & maandag 12:00 uur
Design – en Interieurtrendforecast 2020
- **Natascha Klootsema - Zin Trendstudio**
zondag 13:00 uur & maandag 13:00 uur
Blurred Lines, De toekomst van (online) shoppen
- **Theo-Bert Pot - The Nice Stuff Collector**
zondag 14:00 uur & maandag 14:00 uur
Blogging & Instagram
- **Irene Vermeulen - Craftscurator**
zondag 15:00 uur & maandag 5:00 uur
Trends in handmade & sustainable design
- **Hilde Francq van Francq Color**
zondag 16:00 uur & maandag 11:00 uur
Kleurentrends in 2019

startUP@showUP

Met trots presenteert showUP tijdens deze editie acht nieuwe labels, die uit een groot aanbod zijn geselecteerd. Deze merken staan aan het begin van een veelbelovende carrière. Maak kennis met:

- Handgemaakte betonnen meubels, accessoires en verlichting met een zacht én ruw randje van **Beton-Lab**.
- Natuurlijke verzorgingsproducten voor mannen, die gezien mogen worden van **Kaerel Skincare**.
- Houten bloemen en planten voor iedereen zonder groene vingers van **French Toast Studio**.
- In de kleurrijke posters, kaarten en behang van Fleur des Fleurs spelen exotische dieren een grote rol.
- Pakketten om je eigen gin te maken van **I Made X**.
- Ambachtelijk peperkoek nieuwe stijl van **Lenchen**.
- Met handgeschilderd servies van **Bord aan Tafel** wordt tafeldekken een feestje
- Handgemaakte en wonderlijke objecten van **Kidwil** waar je naar blijft kijken

Danish Design Pavilion

Naast merken als House Doctor, Moebe, Lakrids en Kreafunk is er in een groots opgezet Deens Design Paviljoen aandacht voor (nu nog) minder bekende labels. Dit paviljoen is opgezet samen met de Deense Kamer van Koophandel om Deense merken te promoten en een platform te bieden. Kom kijken bij:

- De collectie van **Humdakin** bestaat uit stijlvolle schoonmaakmiddelen, verzorgingsproducten en biologisch interieurtextiel met een hoog hebberrigmakend gehalte.
- Dat we een fiets boven een auto verkiezen; dat is het streven van **Biomega**. Hun fietsen zijn een lust voor het oog en voorzien van handige tools voor de stadse gebruiker. Wij weten dus wel wat we doen.... we pakken de fiets!
- Ze bestaan amper 1,5 jaar, maar **woodUmix** gooit nu al hoge ogen met hun verlichting en meubels. Met hun producten haal je de natuur naar binnen.

Verder aanwezig: **Spring Copenhagen**, **Spektrum**, **G&C Interiors**, **Gai+Lisva** en **Kartotek Copenhagen**.



Biomega



Spring cph

Hotspots

Verspreid over de beurs zijn hotspots te vinden, waar bekende ontwerpers hun ambacht uitoefenen.

- De meesterschilders van **Heinen Delfts Blauw** zijn bekend van hun traditionele aardewerk. Op showUP laten ze hun moderne en trendy lijn zien.
- Ontwerper **Floris Hovers** showt zijn omvangrijke collectie tractors, die hij dagelijks in ongeveer één uur van afval- en restmateriaal maakt. Dat houdt hij al één jaar vol, dus dat zijn aardig wat tractors...
- Met de Random Press Tool van **Nick Boers** kan de koper het ontwerp van een vaas beïnvloeden. Een unieke, one-of-a-kind vaas is het resultaat.
- Wind en haar **Wind Knitting Machine**, meer heeft **Merel Karhof** niet nodig om een sjaal te breien.
- **Vlinder & Vogel en Tuin van Judith** maken een installatie van bloemen in een vitrine.

The Store

In The Store is één thema doorgevoerd in concept, styling en collectie. Dit keer is het thema New Traditions: traditioneel handwerk ontmoet eigentijds ontwerp. Bezoekers kunnen hier inspiratie opdoen en producten van deelnemers kopen. Extra bijzonder is dat de makers van de producten deze editie 'live' aan het werk zijn in The Store. Kom kijken:

- textiel verven met indigo door **Boro*Mini**
- **Päälä** gaat zeefdrukken op papier en textiel
- **Vlinder & Vogel en Tuin van Judith** maken een installatie van bloemen
- **Studio Harm & Elke** maken klokjes van porselein
- **PUC** bewerkt leer
- waterverf schilderen door **Malou Kalay**
- Pottenbakken met **BAM Keramiek**

Meer informatie over de beurs, het lezingenprogramma, de plattegrond en de deelnemerslijst vind je op www.showup.nl

Will you showUP?

Waar Expo Haarlemmermeer,
Stelling 1 in Vijfhuizen (nabij Schiphol)

Wanneer Zondag 2 september 10-18 uur
Maandag 3 september 10-18 uur

Toegang gratis na registratie via de [website](#).

Noot aan de pers (niet voor publicatie)

Als stylist, blogger of pers ben je van harte welkom op showUP.

Bij de entree is een ruimte in gericht waar je persinformatie van de deelnemers kunt vinden.

Neem voor beeldaanvragen, samenwerkingen en andere vragen contact op met Daan van Trigt (daan@showup.nl) of bel +31 6 5020 6449.
