

showUP: de meest inspirerende inkoopbeurs van het jaar

3+4 februari 2019 in Expo Haarlemmermeer

Twee dagen lang is Expo Haarlemmermeer, nabij Schiphol, hét decor voor de meest inspirerende inkoopbeurs van het jaar. Tijdens showUP presenteren meer dan 400 internationale merken, Nederlandse labels en jonge ontwerpers, uit de branches home, kids & gifts, hun nieuwste producten. Inkopers van woonwinkels en webshops kopen hier de bestsellers voor het nieuwe wooneizoen in.

Aanwezig op showUP zijn bekende buitenlandse merken als House Doctor, Vitra en Selett en Nederlandse merken zoals &Klevering, Imbarro, Doing Goods en Kikkerland Design Inc. aanwezig. 8 startende merken en bedrijven zetten we in de spotlight in startUP@showUP. Maak kennis met onder andere Suite702, Talmo en de Bloemenier.

Maar er is meer! Interessante sprekers bij listenUP, een selectie leuke kids- en speelgoedmerken in growUP en in The Store zie je hoe je in een winkel één thema toepast op concept, styling en collectie. Dit jaar wordt The Store een supermarkt voor home & gift.

showUP: Op geen enkele andere beurs staan internationale merken naast startende labels en gevestigde namen naast jonge ontwerpers. Al deze zorgvuldig geselecteerde deelnemers hebben één ding gemeen: ze hebben een frisse en eigentijdse collectie, die met aandacht is samengesteld.



Suite 702



Talmo



De Bloemenier

Duurzaamheid, hergebruik en fairtrade

Rode draad tijdens showUP is 'bewust produceren'. Veel deelnemers zijn met dit thema bezig. Zo vertellen Return to Sender, Baskets, Beads & Basics en Van Verre hun verhaal over het productieproces waar ook lokale mensen van profiteren. Hergebruik van materialen zien we bij Rescued en About Blanks. En vooruitlopend op het verbod op plastic rietjes, introduceert Doli glazen rietjes.

Buitenlands nieuws

Dit jaar is het aantal buitenlandse deelnemers flink gegroeid en verwelkomen we deelnemers uit alle hoeken van de wereld. Sundowner Society uit Zuid-Afrika presenteert cocktailaccessoires en -ingrediënten. DillySocks uit Zwitserland en Looov Esti uit Estland reizen af naar showUP om hun nieuwste producten te tonen. Uit Duitsland zie je nieuwe merken als Roadtyping, Coudre Berlin en Boubouki.

showUP staat al bekend om het grote aantal Scandinavische merken dat aanwezig is. Deze editie voegen we er nog een paar nieuwe aan toe: The Dybdahl Co, Mette Handberg en Ulrika Gyllstad bijvoorbeeld. Smaakvol, origineel en uniek in eenvoud.

Hotspots

Vaste prik zijn de verrassende hotspots van showUP. Deze keer zie je onder meer de ambachtelijke presentatie van Studio Joachim Morineau.

Door vloeibaar keramiek in een draaiende mal te druppelen ontstond het prachtige *Moca* project met schalen en kopjes.



Ook aanwezig op één van de hotspots is Veld & Vaas met de botanische stilleven-serie *makart modernes*, geïnspireerd op negentiende-eeuwse boeketten van gedroogde planten als pampasgras en papaverbollen.

Meer informatie over de beurs, het lezingenprogramma, de plattegrond en de deelnemerslijst vind je op www.showup.nl

Will you showUP?

Waar	Expo Haarlemmermeer, Stelling 1, Vijfhuizen (bij Schiphol)	
Wanneer	Zondag 3 februari	10:00-18:00 uur
	Maandag 4 februari	10:00-18:00 uur
Toegang	gratis na registratie via de website.	

=====

Noot aan de pers (niet voor publicatie)

Als stylist, blogger of pers ben je van harte welkom op showUP. Neem voor beeldaanvragen, samenwerkingen en andere vragen contact op met Daan van Trigt (daan@showup.nl) of bel +31 6 5020 6449.

=====