



PERSBERICHT

Amsterdam, januari 2019

showUP: UPdate voor het nieuwe woonseizoen

showUP beleeft op 3 en 4 februari 2019 alweer haar 13de editie. Meer dan 400 internationale merken, Nederlandse labels en jonge ontwerpers zijn aanwezig. Bekende namen als House Doctor, &Klevering en Vitra laten hun nieuwste collectie woonaccessoires en kado-artikelen zien.

showUP is voor bezoekers de UPdate voor het nieuwe woonseizoen. Inkopers, retailers en ondernemers laten zich bijpraten over nieuwe trends, zien de nieuwste collecties van bekende merken uit binnen en buitenland en leggen contacten met leveranciers.

Twee dagen lang worden in Expo Haarlemmermeer de nieuwste producten en de laatste trends getoond en worden bestsellers van het nieuwe woonseizoen ingekocht.

Opvallende rode draad deze editie is het grote aantal producten en merken die opvallen qua duurzaamheid, bewust produceren en fair trade. Merken als Return to Sender, People of the Sun, Van Verre en Titicaca zijn al langer met Fair Trade bezig. Een nieuwe benadering is te zien bij de presentatie UPcycle // ZERO waste.

UPcycle // ZERO waste

Veel merken maken zich sterk voor duurzaam design. Dat doen ze door te recyclen, bewust te produceren of door een product te maken dat duurzaam gedrag stimuleert. Een aantal van deze merken zijn op de beurs verzameld in de collectieve presentatie UPcycle // ZERO waste.

- De lampen van **More** zijn gemaakt van gipsafval van stukadoors uit de bouw. Een innovatief proces verwerkt de gipsresten tot fraaie pendels
- De tassen van **Susan Bijl** zijn een mooi voorbeeld hoe duurzaam gedrag te stimuleren. Ze zijn geïnspireerd zijn op de oude vertrouwde plastic tas, maar dan in verbeterde versie. Gemaakt van 100% ripstopnylon, superlicht en gemakkelijk opvouwbaar.
- **Foekje Fleur** vraagt met haar ontwerpen aandacht voor de immense hoeveelheid plastic afval. De mal voor de bekende porceleinen flesvazen is gemaakt van plastic flessen. En de Bubble Buddy, van gerecycled plastic, stimuleert het gebruik van organische zeep in plaats van vloeibare zeep uit plastic flessen.

- Annet van Egmond is ontwerper van Miss Nightingale een elegant kaarslampje van **Miss Solar Light**. Gemaakt van gerecyclede kunststofmaterialen, gevoed door kleine zonnepanelen en voorzien van een led-lamp. Een deel van de opbrengst gaat naar het WWF, beschermer van onze planeet.
- De wollen sjaals van **Wolvis** hebben een Ökotex certificaat. Een keurmerk, dat garandeert dat kleding getest wordt op schadelijke stoffen. Door zelf zorgvuldig de wol productie en de vraag te controleren, houdt Wolvis de voorraad klein en wordt er niets verspild.

En ook duurzame verf **FairF**, Meccanoo design van **Oom Jan**, meubels van boeken van **Le Bleu**, en **Toffe Peren** met aandacht voor vervormde groenten.



More.



Susan Bijl



Miss Solar Light



Wolvis

listenUP

Als aanvulling op het aanbod van ruim 400 deelnemers biedt showUP listenUP, een lezingenprogramma van experts en trendwatchers. Bezoekers kunnen zich laten bijpraten over de (online) trends en de impact daarvan op consumentengedrag. En wat zij daar als merk, product, inkoper, ontwerper of retailer mee kunnen. Kortom: tips & tricks en heel veel voorbeelden.

Gaby van Gestel

Zondag 11.00 uur en maandag 15.00 uur

Trends in retail

Welke trends spelen momenteel in retailland? En wat voor kansen bieden ze voor retailers? Met een achtergrond in marketing en als mede-eigenaar van designstudio HEMELSby weet Gaby als geen ander trends te vertalen naar een verkoopbaar product, afgestemd op de toekomstige behoeftes van de doelgroep.

Jan Agelink - Buro jantrendman

Zondag en maandag 13.00 uur

Design & Interior Forecast

In de trendpresentatie OBJECTS TO LOVE is een maatschappelijke verschuiving zichtbaar; een nieuwe *mindset*, met aandacht voor het milieueffect van ons consumptiegedrag die zo langzamerhand ook de mainstream-markt bereikt. De menselijke kant van bedrijven en merken wordt dus steeds belangrijker. Welke designtaal en materiaal innovatie en kleurgevoel hoort daarbij?

Mariko Naber – Sell your Stuff Online - Zondag en maandag 14.00 uur

Branding & content marketing - stand out form the crowd

Hoe val je op in de massa, onderscheid je jouw onderneming en zorg je ervoor dat klanten je vinden én bij je blijven? Kom naar deze lezing en ga naar huis met meteen toe te passen hands-on advies.

Hilde Francq – Francq colors - zondag 15.00 uur en maandag 11.00 uur

Trend Forecast A/W 19/20

De nineties uit een andere hoek bekeken, mode die invloeden van renaissance tot barok mengt met disco en rave, en invloeden van het Afrofuturisme. Deze belangrijkste tendensen worden door Hilde Francq van trendbureau Francq Colors toegelicht

Kirsten Jassies -Just K - Zondag 16.00 uur en maandag 12.00 uur

Instagram Trends 2019

Niets is zo veranderlijk als een social media-kanaal en dat geldt al helemaal voor Instagram afgelopen jaar. Met dagelijkse een foto van je eigen interieur of product red je het niet meer! Instaproof auteur Kirsten Jassies vertelt hoe je het gesprek aan kunt gaan met volgers om uiteindelijk meer te kunnen verkopen.

The SuperStore

Op de komende editie van showUP is het thema van de popUP shop van showUP "Supermarkt". Met de The SuperStore worden retailers geïnspireerd hoe je je winkel of een deel ervan, één concept of thema kunt meegeven, zowel in styling als collectie. Alle producten in the Storen zijn in te kopen bij deelnemers, deze editie veel producten die een link hebben met food. Om het winkelgevoel compleet te maken kunnen bezoekers de producten ook ter plekke kopen en meenemen.



Kitsch Kitchen



Studio Roof

**SUPER
STORE** 

growUP

growUP is dé plek waar je voor het eerst de nieuwste kindercollecties in Nederland kunt bekijken. Het aanbod bestaat uit kindercadeaus, -speelgoed en babyproducten. De allerleukste merken uit binnen- en buitenland voor 2 dagen bij elkaar op 1 plek. Met dit jaar veel nieuwe deelnemers zoals House of India met een collectie (kinder)bedlinnen en vloerkleden en Mies & Co met producten voor slapen en onderweg. Maar ook bekende namen als Anne Claire Petit, Maileg, Gezinnig en Global Affairs.

Hotspots

Vaste prik zijn de verrassende hotspots van showUP.

1. Door vloeibaar keramiek in een draaiende mal te druppelen ontstond het prachtige *Moca* project. **Studio Joachim Morineau** uit Eindhoven is opgericht door Carla Joachim en Jordanië Morineau. Samen ontwikkelden zij, *Moca*, een collectie schalen en kopjes uit een druppelende machine.
2. Kunstenaar **Annemiek van Duin** tovert de welbekende Rijkswachters van **Studio Hamerhaai** om tot Rijksmeesters. De robots, gemaakt van de transportkisten van het Rijksmuseum, beschildert ze op showUP live met kunstwerken van het Rijksmuseum. Niet één Rijksmeester is hetzelfde, want zélf als Annemiek hetzelfde schilderij als uitgangspunt neemt, kiest ze weer een ander detail dat nu de hoofdrol speelt.
3. Van klei naar designcollectie. **Cor Unum** is een productiehuis waar hoogwaardig keramiek wordt vervaardigd in opdracht van bekende ontwerpers. Tijdens showUP kunnen bezoekers het bijzondere maakproces van dichtbij meemaken in de mobiele werkplaats.
4. *Makart Modernes* van **Veld & Vaas** zijn enorme botanische stillevens van droogbloemen. Op showUP wordt een salonachtige plek gecreëerd met historische tuinvazen naar ontwerp van de architect Cuypers.
5. Kom even tot jezelf en geniet van een wonderschone presentatie van **Vlinder en Vogel**. Hangende bloemen als ware kunst hoog in de lucht zoals alleen vlinders en vogels die kunnen maken.



Cor Unum



Veld & Vaas



Studio Joacim Morinau

Meer informatie over de beurs, het lezingenprogramma, de plattegrond en de deelnemerslijst vind je op www.showup.nl.

Will you showUP?

Waar Expo Haarlemmermeer, Stelling 1 in Vijfhuizen (nabij Schiphol)

Wanneer Zondag 3 februari 10-18 uur

Maandag 4 februari 10-18 uur

Toegang gratis na registratie via de [website](#).

=====

Noot aan de pers (niet voor publicatie)

Als stylist, blogger of pers ben je van harte welkom op showUP. Neem voor beeldaanvragen, samenwerkingen en andere vragen contact op met Daan van Trigt (daan@showup.nl) of bel +31 6 5020 6449.

=====