

## PERSBERICHT

10 september 2019

### **showUP kijkt terug op geslaagde editie**

Internationale groei rode draad

**De organisatie van de op 1 en 2 september gehouden najaarseditie van showUP kijkt terug op een geslaagde beurs. Deze editie van de inkoopbeurs voor home & gift werd gekenmerkt door een groei van buitenlandse deelnemers én bezoekers.**

Bekende merken als Bloomingville, Rice, SNURK, Bolia, Seletti en &Klevering lieten nieuwe collecties voor het aankomende woonseizoen zien. En stonden zij-aan-zij met buitenlandse nieuwkomers als OYOY, Umasqu, de Deense kunstenaar Monika Petersen en Vifa Copenhagen.

Niet alleen het deelnemersveld was internationaler, ook aan de bezoekerskant werd veel buitenlands publiek gesignaleerd. Opvallend was het toegenomen aantal Duitse en Belgische inkopers maar ook inkopers van bekende warenhuizen en concept stores uit Londen en Parijs werden gesignaleerd.

De 14<sup>de</sup> editie draaide niet alleen om nieuwe merken spotten en collecties inkopen, maar ook om inspiratie opdoen. Bijvoorbeeld bij de twee kleurrijke installaties van designer Ulrike Jurklics en de interessante lezingen van onder andere trendwatcher Jan Agelink en Instagramexpert Kirsten Jassies.

Met een bezoekersaantal van 5.700, hoofdzakelijk bestaand uit on- en offline retailers, kijkt de organisatie terug op een geslaagde editie. De volgende editie van showUP vindt plaats op zondag 2 en maandag 3 februari 2020, wederom in de EXPO Haarlemmermeer.

---

*Noot aan de pers (niet voor publicatie)*

*Neem voor beeldaanvragen, samenwerkingen en andere vragen contact op met Jolanda Koopman (jolanda@showup.nl) of bel +31 06 10194542.*

